1. What was your mission/goal?

Unsere Mission war es, die besten Produkte auf den Markt zu bringen. Diese sollten bestenfalls auch den besten Preis haben. Dadurch wollen wir sicherstellen, dass die Einwohner von Andorra Produkte von hoher Qualität zu einem fairen Preis bekommen und dadurch nicht zu viel bezahlen.

2. What were your decisions?

Wir haben immer wieder die Preise und die Lieferanten angepasst. Auch haben wir unseren Manager für unsere Mitarbeiter ständig geändert. Dazu haben wir unsere Mitarbeiter in regelmäßigen Abständen eine Gehaltserhöhung gegeben. Außerdem haben wir Geld in „Research & Development“ investiert. Zum Ende des Projektes haben wir uns auch ein Lagerhaus angeschafft.

3. Why did you make them?

Die Preise und die Lieferanten der Produkte haben wir immer wieder angepasst, da wir die beste Qualität zum besten Preis haben wollten. Daher mussten wir etwas experimentieren, damit uns dies gelingt. Den Manager haben wir mehrmals geändert, da wir die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter erhöhen wollten. Das Gleiche gilt für die Gehaltserhöhung. Wir haben in Innovation investiert, um die Qualität unserer Produkte zu erhöhen. Das Lagerhaus soll uns vor Streiks schützen und wir haben dadurch weniger Transportkosten.

4. How did you make them? – Tools/Techniques: How used?

Die Preise und die Lieferanten der Produkte konnten wir anpassen, da wir wussten, zu welchen Preisen und von welchen Lieferanten unsere Konkurrenten ihre Produkte verkauften, da wir immer den Market research „competitors price“ gekauft haben. Dadurch konnten wir uns an unseren Konkurrenten orientieren und so die besten Deals für unsere Kunden erstellen. Den Manager haben wir gewechselt, da wir wussten, dass die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter nicht hoch war. Wir konnten dies auf dem Scorecard ablesen und haben dementsprechend gehandelt. Das Gleiche gilt für die Gehaltserhöhungen. Auch konnten wir im Scorecard ablesen, dass unsere Innovation nicht hoch genug war. Daher haben wir in Innovation investiert. Da wir schon einmal einen Streik hatten und dadurch herbe Einkommenseinbußen hatten, wollten wir uns durch ein eigenes Lagerhaus vor nächsten Streiks schützen.

5. Would you do it differently now? Why/Why not?

Ich würde es genauso nochmals tun, weil es erfolgreich war. Wir waren einer der Besten aus Andorra.

6. Conclusion & Lesson learned

Es war spaßig. Es wäre noch besser gewesen, hätte man sich die Teamkameraden selbst aussuchen können, denn dadurch hätte man sicherstellen können, dass auch alle an dem Projekt arbeiten. Einer aus unserer Gruppe zum Beispiel war nie anwesend, da durch Corona die Einreiseregeln es verboten haben. Jedoch hat er von zu Hause aus auch nichts beigetragen. Dadurch blieb die Arbeit an einem Kollegen und mir hängen. Abgesehen davon habe ich viel zum Aufbau eines Business gelernt. Wie man damit umgeht und so.